



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA



CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**USO Y RENTABILIDAD DE LAS PLATAFORMAS
DIGITALES EN EMPRENDIMIENTOS PERIODÍSTICOS EN
CIUDAD DEL ESTE Y MINGA GUAZÚ EN EL AÑO 2023**

Autora:

Arnaldo David Cantero
arnaldocantero23@gmail.com

Orientadora:

M.Sc. Liliana Mariel Martínez
liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Ciudad del Este – Paraguay

Año 2023

RESUMEN

La presente investigación Uso y la rentabilidad de las plataformas digitales en los emprendimientos periodísticos en Ciudad del este y Minga Guazú 2023. Se llevó a cabo a partir de la revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema e identificar áreas que aún no han sido investigadas. Se tuvo como objetivo identificar las plataformas digitales utilizadas para emprendimientos periodísticos y conocer la rentabilidad de las plataformas digitales utilizadas para emprendimientos periodísticos en Ciudad del Este y Minga Guazú. La metodología utilizada fue la del diseño no experimental, no se realizó manipulación deliberada de variables. Solo se observó los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos se utilizó el enfoque cuantitativo, pues se midió las variables en un determinado contexto. Los resultados demuestran que Facebook es la red social más utilizada para realizar emprendimientos periodísticos. También, la investigación reveló que solo el 26% de los emprendimientos generan más de 3 millones de guaraníes y un 40% generan mucho menos que 1 millón de guaraníes. Este trabajo demostró que Facebook es la principal red social de los emprendedores periodísticos, también los datos indicaron que solo el 26% de los emprendimientos generan ingresos altos.

Palabras claves: Plataformas digitales, periodismo emprendedor.

ABSTRACT

The present investigation: Use and profitability of digital platforms in journalistic endeavors in Ciudad del Este and Minga Guazú 2023. It was carried out based on an exhaustive review of the existing literature on the subject and identifying areas that have not yet been investigated. . The objective was to identify the digital platforms used for journalistic ventures and to know the profitability of the digital platforms used for journalistic ventures in Ciudad del Este and Minga Guazú. The methodology used was non-experimental design, no deliberate manipulation of variables was carried out. The phenomena were only observed in their natural environment to analyze them, the quantitative approach was used, since the variables were measured in a certain context. The results show that Facebook is the social network most used to carry out journalistic endeavors. Also, the research revealed that only 26% of the ventures generate more than 3 million guaraníes and 40% generate much less than 1 million guaraníes. This work demonstrated that Facebook is the main social network for journalistic entrepreneurs; the data also indicated that only 26% of the ventures generate high income.

Keywords: Digital platforms, entrepreneurial journalism.